

Conferência Internacional de Criatividade do Pixel

Show reúne

14 especialistas de três continentes

De arquitetura a tatuagem, 13º Pixel Show recebe palestrantes que são ícones nas áreas em que atuam

O Festival Internacional de Criatividade [Pixel Show](#) proporciona aos visitantes um mergulho no viés profissional da criatividade. Uma das maneiras pelas quais isso acontece é a [Conferência Internacional de Criatividade](#), composta, este ano, por 14 palestras (sete em cada dia de evento), com experts do Brasil e internacionais.

O *designer* gráfico austríaco [Stefan Sagmeister](#), da agência Sagmeister & Walsh, em Nova York, é o ponto alto da Conferência. Com bagagem de quem já teve obras expostas em ao menos sete países e tem no portfólio clientes como os *Rolling Stones* e o museu *Guggenheim*, o artista palestrará sobre seus novos projetos.

[Sasha Unisex](#), tatuadora ucraniana de estilo singular e mais de 800 mil seguidores no *Instagram*, falará sobre seus desenhos geométricos e aquarelados, enquanto o ilustrador [Pierre Kleinhouse](#), de Tel Aviv (Israel), vai mostrar o premiado trabalho que conquistou espaço em revistas, livros, sites, embalagens e murais.

Ainda entre os convidados internacionais, merecem destaque os argentinos da [2Viente](#) e seu talento em *motion graphics* e *branding*. Da Holanda, Michael Aneto, da agência [Perfect Fools](#), subirá ao palco com sua *expertise* em estratégias digitais.

O *designer* brasileiro [Uno de Oliveira](#) marca presença no evento para falar da sua experiência por mais de 10 anos com *motion design*, composição de efeitos e pesquisa para VFX e projetos realizados como supervisor de efeitos visuais na TV Globo. [Beto Almeida, da Interbrand](#) vai abordar sua experiência em *branding*.

[Joni Galvão](#), da agência paulistana de *storytelling* *The Plot Company*, revelará como uma narrativa bem contada pode mudar a relação de uma empresa com o público. Já a área de HQ será representada por [Daniel Merlin Goodbrey](#), professor de *Design Narrativo* na *University of Hertfordshire*, que acumula prêmios, como o *Clickburg Wecomix* e *Isotope for Excellence*. [Cláudio Rocha e Marcos Mello](#), sócios-diretores da OTSP – Oficina Tipográfica São Paulo, contam a respeito de seus estudos e exposições em Londres, Milão etc.

O audiovisual brasileiro será representado por [Antônio Torriane e Quico Meirelles da O2 e Ricardo Laganaro da Arvore](#). Juntos eles abordam as inovações do mercado e projetos em realidade virtual e 360º da produtora brasileira que acumula prêmios, incluindo um *International Emmy Awards*. O segmento ainda contará com a *Stink Films*, com palestra da dupla [Salsa \(Diego](#)

[Claudino e Guto Azevedo](#)), premiada em Cannes por *Heaven*, filme-denúncia do tráfico internacional de mulheres. Para abordar a experiência do usuário, a Conferência recebe [Marcelo Pontes, da Cactus](#), que já levou sua junção de tecnologia digital e arquitetura a clientes como *Facebook*, *Samsung* e *Coca-Cola*.

A Conferência tem capacidade para 3 mil pessoas e o auditório do Espaço [ProMagno](#), onde acontecem as palestras, tem tudo para ser o ponto de convergência do 13º Pixel Show. As palestras têm tradução simultânea (dos gringos) e em LIBRAS para pessoas com necessidade especial e o [ingresso](#), que dá direito a todas elas, custa R\$ 302*. Ainda tem opções de R\$ 245* para assinantes da revista *Zupi* e R\$ 280* para grupos. Todos os valores podem ser parcelados em até seis vezes. *preços atualizados do 4º lote.

Este ano o Pixel Show está sendo patrocinado por: Hering, TNT Energy Drink, Cerâmica Atlas e Escola Britânica de Artes Criativas (EBAC), além de contar com o apoio do Governo do Estado de SP, por meio do Programa de Ação Cultural (ProAC), dentro da Lei de Incentivo à Cultura.

Sobre o Pixel Show 2017

Maior festival de criatividade da América Latina, o Pixel Show – que realiza sua 13ª edição no fim de semana de 2 e 3 de dezembro no Espaço ProMagno, em São Paulo – reúne palestras, workshops, atrações musicais, sessões de live painting e um festival de tatuagem, atrações de realidade virtual e simuladores, exposição de arte e de Lego (feita por membros da LUG), entre diversas outras atividades paralelas. Em sua Feira de Criatividade, cerca de 200 marcas, consagradas e novatas, têm espaço privilegiado de venda e contato com seu público-alvo. Estima-se a visitação de 35 mil pessoas neste ano. www.pixelshow.com.br

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

Virta Comunicação

Larissa Marçal | larissa.marcal@virta.inf.br | [\(11\) 3894-2427](tel:(11)3894-2427)

Lucila Lopes | lucila.lopes@virta.inf.br | [\(11\) 3894-2424](tel:(11)3894-2424)

Paulo Moura | paulo.moura@virta.inf.br | [\(11\) 3894-2422](tel:(11)3894-2422)

Soraya Souza | soraya.souza@virta.inf.br | [\(11\) 3894-2432](tel:(11)3894-2432)

Kássia Nobre | kassia.nobre@virta.inf.br | [\(11\) 3894-2423](tel:(11)3894-2423)

Palestrantes Pixel Show – 2017

2 e 3 de dezembro



Stefan Sagmeister

Designer gráfico austríaco que vive e trabalha em Nova Iorque. Ele já desenvolveu projetos para os Rolling Stones, os Talking Heads, Lou Reed, Museu Guggenheim e outros. Stefan co-dirigiu o documentário “The Happy Film”, que estreou no Tribeca Film Festival e será exibido gratuitamente no Pixel Show.

Sábado, 2/12, às 16h50



Sasha Unissex

Conhecida por criar tatuagens contemporâneas em tons de aquarela, a ucraniana desenha formas geométricas e abstratas, transformando-os em verdadeiras obras de arte. Formada em 2010 pela The Iviv Academy of Arts, hoje ela reside em Roma – Itália.

Domingo, 3/12, às 16h10



O2 e Arvore

As produtoras trabalham com as principais agências brasileiras e presta serviços de produção para o mercado internacional, além de uma vasta produção de conteúdo. Juntos eles vão falar das inovações do mercado e projetos em realidade virtual e 360°.

Domingo, 3/12, 10h50



Cactus

Um estúdio, uma agência, uma consultoria, uma casa de produção. Com uma equipe cheia de referências em consultoria estratégica, engenharia, *user experience* e disciplinas criativas. Seus trabalhos se dividem em colabs, *start ups* em que acreditam e projetos internos que assumem.

Sábado, 2/12, 14h30



Beto Almeida

Diretor geral da Interbrand desde 2012, Beto faz parte da Diretoria de Estratégia da ABEDESIGN e já construiu cases icônicos para marcas como Natura, Abril, Banco Real e O Estado de S. Paulo. Seus trabalhos já foram reconhecidos no iF Design Awards, Red Dot, Rebrand, ABRE, Idea Brasil, entre outros.

Sábado, 2/12, 15h40



Michael Aneto

Diretor da agência de design digital Perfect Fools, ele é conhecido por sua criatividade em produzir estratégias. Já foi engenheiro de mídias sociais da AKQA e trabalhou com marcas como Nike ID, Nike + e Fiat eco: Drive. Foi o principal estrategista da campanha da adidas para a Copa Mundial da FIFA 2010. Já foi premiado por trabalhos com a Converse e Nikon.

Domingo, 3/12, 19h



Pierre Kleinhouse

Premiado ilustrador e designer visual, Pierre vive em Tel Aviv, Israel, e gosta de desenhar animais, plantas e personagens. Sua marca registrada é a serigrafia, mas ele também mistura seu trabalho digital com tinta, texturas escaneadas.

Já trabalhou com marcas, como Stella Artois, BBC, Krispy Kreme e Oxford University Prees.

Domingo, 3/12, às 15h



Salsa/Stink Films

A dupla brasileira composta pelo artista plástico e *filmmaker* Diego Claudino, e pelo criativo Guto Azevedo formam o Salsa. Eles produzem filmes com histórias fortes e imagens impressionantes por meio de uma estética europeia combinada com a sensibilidade latina. O filme “*Heaven*”, a respeito do tráfico de mulheres, conquistou o primeiro lugar no *Young Director Award*, em Cannes.

Domingo, 3/12, 12h



Joni Galvão

Fundador da *The Plot Company*, que traz a técnica do *storytelling* para qualquer situação que envolva a necessidade de engajamento. Joni também é sócio e representante de Robert Mckee no Brasil e do apresentador Marcos Mion. Já trabalhou com clientes como: Latam, Discovery Channel, SAP, Accenture, Mercedes, Microsoft, Visa, entre outros.

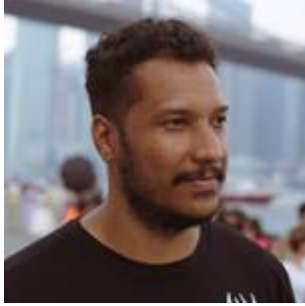
Sábado, 2/12, 10h50



2veinte

O estúdio de *design* e animação de Buenos Aires é internacionalmente reconhecido pela indústria de *motion graphics* e *design*, sua especialidade vai de *branding* para canais de TV até animação para clientes em todo o mundo. O estúdio também é conhecido por seus projetos não comerciais e os curtas “100 years Armenian Genocide”, “Wild & Wolly” e “Psychic Land”, que foram selecionados e exibidos em mais de 50 festivais de animação e cinema.

Sábado, 2/12, 18h30



Uno de Oliveira

O designer trabalhou por mais de 10 anos com *motion design*, composição de efeitos e pesquisa para VFX e hoje é supervisor de efeitos visuais na Globo. Já participou de projetos como Avenida Brasil, Velho Chico, A Regra do Jogo, Liberdade Liberdade, Mundo Novo, entre outros. Além do foco em processos analógicos, estudos e experimentações em *Processing*, Cinema 4D e Nuke.

Domingo, 3/12, 14h20



Daniel Merlin Goodbrey

Professor de *Design Narrativo* na *University of Hertfordshire*, tornou-se líder do programa de animação e jogos digitais da universidade. Goodbrey ganhou reconhecimento internacional como especialista no campo de quadrinhos digitais e experimentais e já recebeu prêmios, como *Clickburg Wecomix*, *Isotope for Excellence* Seu aplicativo *Duck Has an Adventure* foi selecionado para o prêmio *New Media Writing*.

Domingo, 3/12, 17h50



Claudio Rocha e Marcos Mello

Claudio Rocha é designer gráfico especializado em tipografia, identidade visual e design editorial co-editor da revista *Tupigrafia*, da revista italiana *Tipoitalia* e autor de fontes digitais no catálogo da ITC – *International Typeface Corporation* distribuídas pela *Linotype* e *Monotype*.

Diretor e sócio-fundador da OTSP – Oficina
Tipográfica São Paulo.

Marcos Mello é artista gráfico e tipógrafo. Sócio diretor da Oficina Tipográfica São Paulo – OTSP e do estúdio *Letterpress* Brasil. Participou de exposições no Brasil e exterior, difundindo a linguagem tipográfica como expressão de arte, entre elas: Exposição Brasil Faz Design, Milão – São Paulo, *Interrobang: An International Showcase of Letterpress Print*, *Ditchling Museum of Art + Craft*, Londres, *Letterpress Workers*, Milão.

Sábado, 2/12, 12h