

Pixel Show tem apresentações mini com conteúdo maxi

*Palestras curtas, **gratuitas** e focadas em criatividade e negócios compõem a programação das **sharp talks** do 13º Pixel Show.*

Este ano, a novidade é uma parceria com o SEBRAE, para falar diretamente com novos empreendedores

- Palestras de até **30 minutos** sobre **negócios, tendências e música & tecnologia** formam as Sharp Talks, que têm **entrada gratuita**
- O **empreendedorismo feminino** está em alta na Sala Business, idealizada em parceria com o SEBRAE
- Dois dos talks da Sala Business focam em **soluções que facilitam a vida de pequenos empreendedores**, seja para estar em dia com a contabilidade ou fazer vendas pela internet
- A consultoria WGSN, autoridade na observação de **tendências de mercado**, marca presença nas Sharp Talks com a consultora de seu portal, Julia Curan
- A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – **Apex-Brasil** marca presença nas Sharp Talks: duas das minipalestras serão ministradas pela assessora de **negócios internacionais** da entidade
- Temas mais “artesanais” como o **mosaico na arquitetura e a tipografia em projetos editoriais** também têm espaço, com palestras curtas ministradas por especialistas nos respectivos assuntos

Em uma apresentação verbal, tamanho, definitivamente, não é documento. Uma palestra concisa, com conteúdo preciso, exposto objetivamente prende a atenção e pode ter ótimos resultados didáticos. Por isso, o Pixel Show aposta no formato [Sharp Talks](#), palestras que, além de curtas (até 30 minutos), são gratuitas. As Sharp Talks acontecem das 9h30 às 21h30 no sábado, 2, e no domingo, 3 de dezembro de 2017. As vagas para acompanhá-las são limitadas e a entrada nas salas será por ordem de chegada.

Profissionais criativos de diferentes áreas se apresentam nas Sharp Talks, que este ano estão divididas em **três módulos**. A novidade da edição é a Sala Business, elaborada em parceria com o SEBRAE.

I - Negócios (sala business)

O empoderamento feminino nos negócios está em alta nesse módulo e é o tema da palestra da publicitária Lara Gurgel. Lara é assessora de negócios internacionais na Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – Apex-Brasil e conversará com o público sobre mulheres que ocupam posições estratégicas em empresas, abrindo caminho para um novo comportamento do mercado de trabalho. Lara apresenta, ainda, outro Sharp Talk, focado na preparação de empresas brasileiras para o mercado internacional.

Amanda Momente e Marioli Oliveira, da Wonder Size, debatem a importância do mercado plus size e contam como o desejo de se sentirem representadas nas roupas que vestiam deu origem à marca de casual fitness, que faz uma bem-humorada menção a heroínas da história mundial em peças como a legging Joana Dark.

Thaiana Trevisan mostra como a contabilidade básica ajuda a rotina de uma empresa. Ela trabalha na Contabilizei, uma plataforma online que deixa o bicho de sete cabeças da contabilidade muito mais palatável – e barato – para micro e pequenas empresas.

Também com o intuito de facilitar o dia a dia de pequenos empreendedores, a Tiny Software viabiliza a operação para quem quer vender online, com as devidas atenções a frete, meios de pagamento e tributações. E o fundador da Tiny Software, Rogério Tessari, faz sua Sharp Talk com foco na rotina e nas particularidades de um e-commerce. Ainda em Business, Luiz Serafim, diretor de Marketing Corporativo da 3M do Brasil e autor de *O Poder da Inovação*, aborda como o propósito influencia na expressão da criatividade e como o repertório e a colaboração podem ser definitivos para a multiplicação de ideias. Não poderíamos deixar de citar o tema de tendências do consumo para 2019, com a consultora Julia Curan, da agência sumidade no assunto WGSN.

II - Tendências

Na Sala Tendências, alguns dos temas abordados são: o impacto do festival Cannes Lions no mercado criativo, com o *commercial manager* Renato Lombardi, que tem seu nome associado à realização brasileira do Lollapalooza e do Cirque du Soleil; projetos editoriais nos quais o conteúdo “conversa” com o projeto tipográfico, com André Maya e Rafael Dietzsch, da editora especializada em tipografia Estereográfica; a realidade física e a virtual, com Alex Fittipaldi, diretor da produtora de experiências interativas MediaMonks; o mosaico na arquitetura e a relação entre essa arte e outras expressões urbanas, com a arquiteta Isabel Ruas Coelho, autora de *Mosaicos na Arquitetura dos Anos 50*.

III – Música e tecnologia

Na Sala Música & Tech, o locutor americano Jason Birmingham, depois de participar do festival South by Southwest, vem ao Pixel Show apresentar técnicas para gravar áudio profissional em ambientes pouco convencionais, como o interior de um carro.

Confira a relação completa dos palestrantes das Sharp Talks no <http://pixelshow.com.br/feira-de-criatividade/sharp-talks/>

Este ano o Pixel Show está sendo patrocinado por: Hering, TNT Energy Drink, Cerâmica Atlas e Escola Britânica de Artes Criativas (EBAC), além de contar com o apoio do Governo do Estado de SP, por meio do Programa de Ação Cultural (ProAC), dentro da Lei de Incentivo à Cultura.

Sobre o Pixel Show 2017:

Maior festival de criatividade da América Latina, o Pixel Show – que realiza sua 13ª edição no fim de semana de 2 e 3 de dezembro no [Espaço ProMagno](#), em São Paulo – reúne palestras, workshops, atrações musicais, sessões de *live painting* e um festival de tatuagem, atrações de realidade virtual e simuladores, exposição de arte e de Lego (feita por membros da [LUG](#)), entre diversas outras atividades paralelas. Em sua Feira de Criatividade, cerca de 200 marcas, consagradas e novatas, têm espaço privilegiado de venda e contato com seu público-alvo. Estima-se a visitação de 35 mil pessoas neste ano. www.pixelshow.com.br

Informações à imprensa

Larissa Marçal | larissa.marc@virta.inf.br | (11) 3894-2427

Lucila Lopes | lucila.lopes@virta.inf.br | (11) 3894-2424

Paulo Moura | paulo.moura@virta.inf.br | (11) 3894-2422

Soraya Souza | soraya.souza@virta.inf.br | (11) 3894-2432

Kássia Nobre | kassia.nobre@virta.inf.br | (11) 3894-2433